



Progetto: “Musei Amici – Alla scoperta del territorio senese con la Sezione didattica del Museo della Grafica di Pisa”.

La Sezione didattica del Museo della Grafica, in continuazione con quanto già sviluppato nel progetto rivolto alle scuole pisane “Alla scoperta del territorio senese con la Sezione Didattica del Museo della Grafica”, realizzato nell’anno 2010 e finanziato dalla Fondazione del Monte dei Paschi di Siena, nel nuovo progetto – Musei Amici 2011 - ha inteso promuovere la conoscenza del territorio senese nei suoi aspetti storico-artistici e culturali, rivolgendosi ad una fascia più ampia di utenza. Si è deciso infatti di coinvolgere più nuclei famigliari (bambini, giovani ed adulti) di nazionalità diversa e gruppi di stranieri provenienti dai centri di accoglienza italiani. Grazie alla collaborazione con l’Istituzione Centro Nord Sud della Provincia di Pisa è stato possibile mettersi in contatto con le famiglie straniere e con quelle emigranti del territorio (Pisa, Pontedera, Santa Croce sull’Arno).

Le visite culturali nella città senese, si sono svolte nelle date 10 e 17 aprile, 8 e 22 maggio e 25 settembre ed hanno visto la partecipazione di famiglie italiane e di paesi esteri: si sono infatti formati cinque gruppi di 25-30 partecipanti di provenienze geografiche diverse (Senegal, Marocco, Libia, Romania, Albania, Russia, Belgio, Italia). Ogni esperienza culturale si è articolata sotto forma di “giornata al museo” da trascorrere al Santa Maria della Scala, dove oltre alla visita guidata al complesso museale dell’antico ospedale ad opera degli operatori didattici del museo senese, è stato effettuato un apposito percorso agli affreschi della Sala del Pellegrinaio, corredato da un’attività laboratoriale – *Cura e medicina tra Trecento e Quattrocento*; i bambini presenti invece sono stati accompagnati a visitare le attigue sale del Museo di Arte Contemporanea dei Bambini.

La mattinata culturale si è conclusa con la possibilità, da parte di tutti i partecipanti, di pranzare gratuitamente al Museo, dove è stato allestito dalla Cooperativa sociale di MondoMangione, uno speciale e singolare buffet a base di tipiche ricette senesi cucinate con prodotti biologici ed equosolidali.

Infine, a completamento dell’esperienza culturale e socio-ricreativa, si è scelto di accompagnare i gruppi a visitare la vicina Piazza del Campo.

L'attuazione del progetto ha portato al conseguimento dei seguenti risultati attesi:

- a) Favorire e promuovere la diffusione della cultura del territorio toscano in fasce più ampie della popolazione, senza distinzioni sociali e/o di provenienza geografiche.
- b) Favorire l'integrazione socio-culturale tra persone di nazionalità e culture diverse, attraverso la partecipazione ad esperienze culturali di comune arricchimento personale.